ТУЛА

Культурный код предпринимательского продукта



4 дня

Автотур, посвященный предпринимательской эстетике. Настоящие производства. Истории людей, создавших свое дело.

Оператор: Travel Experience Russland

ОПЕРАТОР

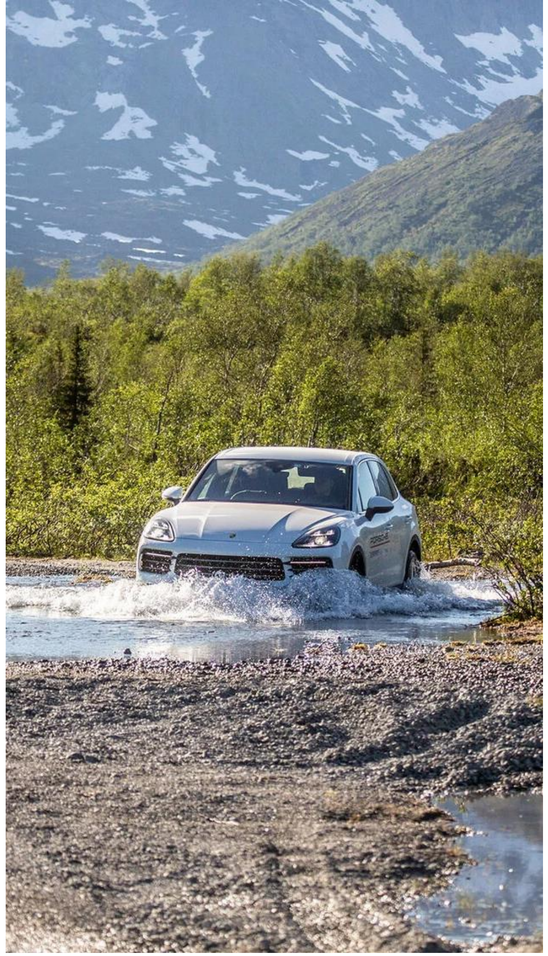
Travel Experience Russland

Команда профессионалов, которая с 2019 года развивает премиальные автомобильные путешествия по России. Компания стояла у истоков российского направления Porsche Travel Experience и создала маршруты по самым интересным и труднодоступным уголкам страны — от Карелии и Кольского полуострова до Алтая и Байкала.

Тула продолжает эту традицию: насыщенная программа, интересные встречи, новые знакомства и высокий уровень организации.















 # Предпринимательская эстетика

У каждого бизнеса свой характер

За финансовыми результатами, технологиями и производственными процессами всегда стоят люди. Их опыт, вкус, настойчивость, умение принимать решения и находить возможности.

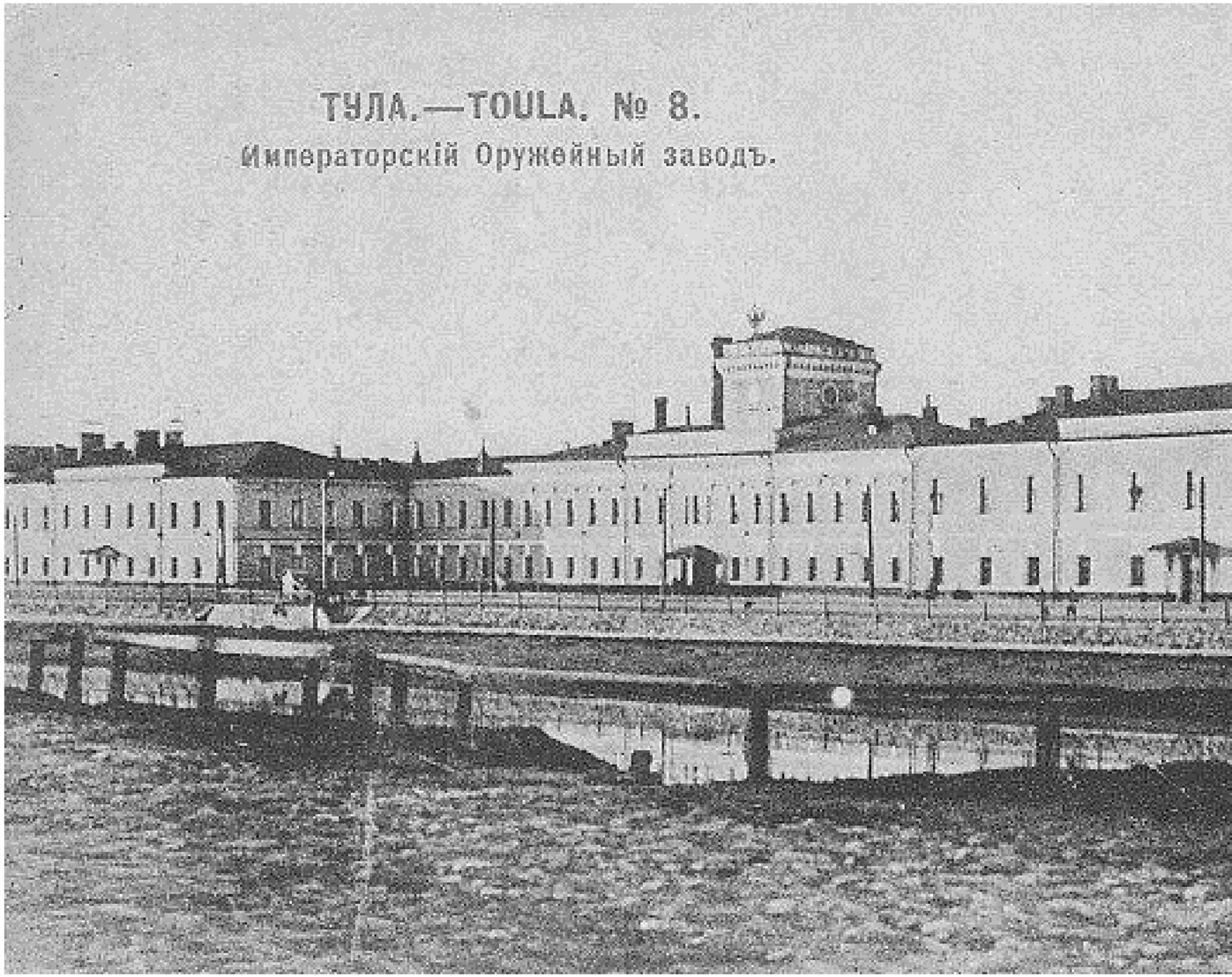
В Туле мы познакомимся с очень разными предприятиями и попробуем понять, что определяет характер каждого из них.

Как возникает идея продукта? Почему одни вещи становятся предметом желания, а другие остаются просто товарами? Как производственные традиции помогают создавать современный бизнес?

Почему Тула?

Тула веками славилась своими мастерами: оружейниками, металлургами, инженерами, ремесленниками. Сегодня здесь работают крупные промышленные предприятия, современные автомобильные производства и небольшие мастерские, чья продукция известна далеко за пределами России.

Для предпринимателя это редкая возможность увидеть разные подходы к созданию продукта в пределах одного города.



ДЕНЬ 1

Предприниматель и его мировоззрение

Тема: почему два человека видят в одних ресурсах совершенно разные возможности?



15:00–19:00

Прибытие и размещение

19:00

Вводная дискуссия «**Предпринимательская эстетика: от продукта к культурно-экономической ценности**»



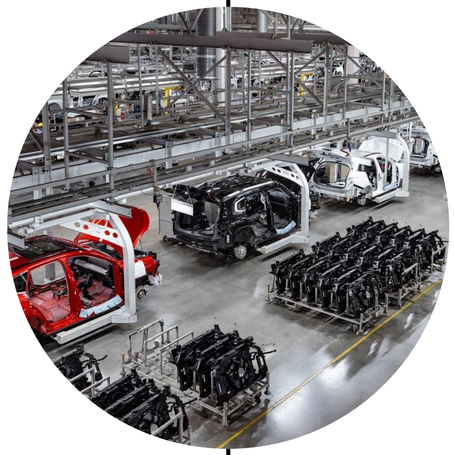
20:00

Приветственный ужин
в формате закрытого предпринимательского клуба: обстоятельный разговор о том, что участники хотели бы создавать.
Знакомство

ДЕНЬ 2

Масштаб, технология и качество

Тема: может ли стандартизированное производство обладать собственной эстетикой?





09:00–10:30 / Учебная сессия

11:00 / **Завод HAVAL**. Рассмотрим массовое производство как сложную систему, в которой ценность создается точностью, повторяемостью, инженерными решениями и организацией труда.

Особый вопрос: роль и значение эстетики в условиях массового производства.

15:00 / Обед

16:00 / **Тульский государственный музей оружия**. Обсуждаем связь инженерии, военной истории, мастерства, дизайна и технологического превосходства.

19:00 / Ужин

20:00 / **Мастер-класс** по приготовлению кваса. Как обычный напиток превращается в востребованный локальный бренд?

ДЕНЬ 3

Производство «СОЮЗ». Пред-принимательский бриколаж

Тема: как создать рыночную ценность из существующих ресурсов?





09:00 / **Микрофоны СОЮЗ.** Посещение мастерских, демонстрация продукции, разговор с руководством, анализ бизнес-модели.

Важно подчеркнуть, что формат посещение завода не предполагает формата «посмотреть станки». Вы встретитесь с людьми, принимающими решения, сможете услышать звучание разных микрофонов в одной студии. Важно чтобы участники самостоятельно оценили эстетическое различие.

12:00 / **Косогорский металлургический завод.** Контрастный пример предприятия, где преобладают индустриальные процессы, капиталоемкие активы и традиционные производственные компетенции.

Задача — обнаружить возможные направления добавленной ценности даже в тяжелой промышленности.

14:30 / Обед

15:00 / Ясная Поляна

19:00 / Ужин и закрытая дискуссия «**Что нельзя скопировать у ценного предпринимательского проекта**»



АМЕРИКАНСКИЙ МУЗЫКАНТ, ЛИДЕР ГРУППЫ BRAZZAVILLE И СООСНОВАТЕЛЬ «СОЮЗ»

Дэвид Артур Браун

В 2013 году вместе с российским предпринимателем **Павлом Баздыревым** начал создавать собственный бренд студийных микрофонов в Туле.

Дэвид увидел потенциал в культурных образах, местных инженерных компетенциях и производственных традициях.

Его вкладом стали, в том числе, авторский дизайн, понимание потребностей музыкантов и продвижение бренда на международном рынке.

История «СОЮЗ» показывает, как личный опыт предпринимателя способен изменить судьбу вполне традиционного производства.

ДЕНЬ 4

От увиденного к собственному предпринимательскому решению

Тема:
предпринимательская эстетика в собственном проекте



09:00 / итоговая стратегическая сессия **«Эстетический потенциал собственного бизнеса»**.

Каждый участник представляет одно решение, позволяющее изменить продукт, взаимодействие с клиентом, организацию труда или культурное позиционирование своей компании.

- Какие ресурсы собственного бизнеса мы привыкли недооценивать?
- Как личность основателя влияет на продукт и репутацию компании?
- Как сохранить производственные традиции и найти для них современное применение?
- За счет чего возникает ценность, за которую клиент готов платить больше?
- Какие идеи из увиденного можно применить в своем деле?

10:30 / **прогулка по Тульскому кремлю**, разговор о преемственности и о том, как созданное предпринимателем может пережить своего автора.

19:00 / Заключительный разговор и отъезд

ЛИТАУ
ЕКАТЕРИНА



Идейно путешествие связано с авторским курсом Екатерины Литау в ВШЭ «Предприниматель в постноваторской экономике». Одна из тем — предпринимательский бриколаж, его природа и место в современной экономике.

Тульский маршрут позволяет рассмотреть этот подход на примере действующих производств. Это путешествие *(как самостоятельная программа)* открывает **серию туров, посвященных предпринимательской эстетике**.

ДЛЯ КОГО

С кем пройдет путешествие в Тулу

С предпринимателями, собственниками компаний и руководителями, которым интересно устройство бизнеса во всем его многообразии.

С людьми, которые создают продукты, развивают производства, ищут собственный стиль управления и внимательно относятся к качеству того, что делают.





Что получат участники предпринимательского тура

Сертификат ВШЭ о прохождении курса «Культурный код предпринимательского продукта».

- **Новые деловые знакомства и нетворкинг**. Общение с собственниками бизнеса, руководителями и единомышленниками
в неформальной обстановке. Возможность найти партнеров, обменяться опытом и обсудить совместные проекты.

- **Знакомство с уникальным предпринимательским опытом**. Посещение действующих предприятий, включая завод микрофонов «СОЮЗ», встречи с создателями и руководителями бизнеса, изучение нестандартных предпринимательских решений.

- **Реальные примеры создания добавленной стоимости**. Возможность увидеть, как дизайн, мастерство, репутация, культурные традиции и индивидуальность продукта превращаются в конкурентные преимущества.



Что получат участники предпринимательского тура

- **Развитие предпринимательского мышления**. Практическое знакомство с бриколажем — искусством создавать новые возможности из уже имеющихся ресурсов, знаний и компетенций.

- **Переосмысление собственного бизнеса**. Поиск недооцененных ресурсов своей компании, новых источников ценности и способов отличаться от конкурентов без обязательного увеличения инвестиций.

- **Изучение разных моделей предпринимательства**. Сравнение авторского производства, современной автомобильной промышленности и традиционной металлургии. Понимание преимуществ и ограничений каждой модели.

- **Развитие эстетического восприятия.** Умение замечать качество, красоту и оригинальность не только в искусстве, но и в продуктах, производственных процессах, организации бизнеса и отношениях с клиентами.



Что получат участники предпринимательского тура

- **Знакомство с историей и культурой России**. Погружение в промышленное и ремесленное наследие Тулы, посещение Музея оружия, Тульского кремля и Ясной Поляны. Исследование влияния культуры, истории и национальных традиций на предпринимательство.

- **Интеллектуальное общение и обмен идеями**. Авторские образовательные сессии, дискуссии и обсуждения с предпринимателями, которые позволяют выйти за рамки повседневных операционных задач.

- **Вдохновение и новые впечатления**. Возможность сменить привычную деловую среду, познакомиться с интересными людьми и местами, получить удовольствие от путешествия и вернуться с новыми идеями



elitau.info/tula-tour