

ЕКАТЕРИНА ЛИТАУ

*/ Профессор, доктор
экономических наук*

Эксперт в области фундаментальной теории предпринимательства и предпринимательской эстетики, основатель группы компаний **BLCONS GROUP**

Создатель концепции постноваторской экономики и модели предпринимательской витальности.



elitau.info



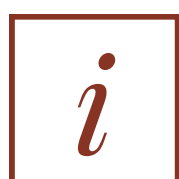
ekaterina_litau@blcons.com





О ЕКАТЕРИНЕ ЛИТАУ

Екатерина Литау — ученый с международным признанием, профессор и публичный спикер, чьи работы переопределяют само понимание предпринимательства в XXI веке. Создатель концепции постноваторской экономики, модели предпринимательской витальности и оригинальной методологической рамки восьми видов потенциала компании.

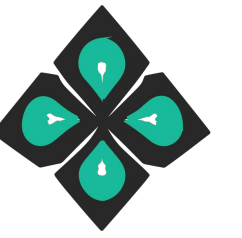


Доктор экономических наук. Преподавала в ведущих университетах России — НИУ ВШЭ, Университете ИТМО, СПбГЭУ. Постоянный спикер международных научных конференций в Европе и Северной Америке. Основатель международной группы компаний BLCONS GROUP с присутствием в России, Юго-Восточной Европе и развивающимся сотрудничеством в Азии.

Ее исследования превращают эстетику, этику и человекоцентричность в основания для устойчивого конкурентного преимущества предпринимательских проектов.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ:

- / **Сила эстетики:** почему красота и творческая логика становятся решающим фактором роста бизнеса в постноваторской экономике.
- / **Предпринимательство в эпоху ИИ:** как искусственный интеллект и цифровизация переопределяют само понятие предпринимателя.
- / **За пределами прибыли:** человекоцентричное предпринимательство как новый источник устойчивого роста через этику и инновации.
- / **От локального проекта к глобальному воздействию:** стратегии масштабирования бизнеса с учетом культурного контекста.
- / **Будущее предпринимательства:** тренды, которые в ближайшее десятилетие переопределят само понятие коммерческого успеха.



ПОЧЕМУ ЕКАТЕРИНА

- Предлагает аудитории оригинальную научную концепцию — постноваторскую экономику. Обоснованность концепции подтверждена публикациями в *Journal of Organizational Change Management, Entrepreneurship and Sustainability Issues* и *ACM International Conference Proceedings (Scopus)*.
- Один из немногих спикеров, кто органично соединяет академическую глубину и реальный практический опыт руководителя международной компании. 25 лет на консалтинговом рынке, выступления в Оксфорде, Колумбийском университете, Милане, Барселоне, Париже.
- Эксперт в интеграции эстетики, этики и стратегии. Авторская модель восьми видов постноваторского потенциала компании — методологический подход, позволяющая увидеть бизнес как живую и меняющуюся систему.
- Партнер и консультант международных проектов и быстрорастущих предпринимательских команд, работающих в Центральной и Юго-Восточной Европе, Азии и России.

BLCONS
CONSULTING GROUP

Как основательница международной группы компаний BLCONS GROUP
Екатерина консультирует крупные корпорации и амбициозные предпринимательские команды по вопросам стратегических инноваций, постноваторских моделей развития и устойчивых бизнес-практик.

КЛЮЧЕВЫЕ СМЫСЛЫ

01 **Предпринимательство — это вид творчества.**

Интуиция, эстетика и эмоции в нём не менее значимы, чем логика и расчёт.

02

Бизнес устойчив настолько, насколько устойчив сам предприниматель.

Когнитивное и эмоциональное благополучие основателя — структурный фактор успеха проекта, а не просто его частное обстоятельство. Постноваторская экономика впервые помещает эту тему в центр предпринимательской методологии.

04

Великие предприниматели — это художники своего времени.

Они мыслят в категориях смысла, а не только прибыли, и именно поэтому остаются в истории.

03

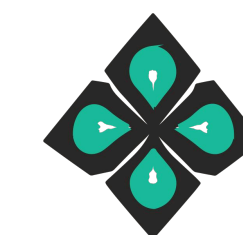
Этика и эстетика в бизнесе — это необходимый фундамент.

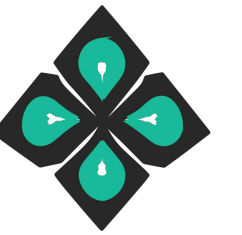
Компании, выстроенные на принципах предпринимательской эстетики, становятся устойчивыми и социально значимыми. Те, что игнорируют это измерение, обречены на кратковременность.

05

Понимание искусства — это предвидение будущего.

Великие художники успевали предсказать грядущие изменения раньше ученых, а великим предпринимателям удавалось это использовать для своих проектов.





МИССИЯ ЕКАТЕРИНЫ

- **Переопределить будущее предпринимательства** — объединив красоту, экономику, искусство, когнитивные науки и технологии в единую концепцию, которая обеспечивает рост бизнеса, личностное развитие и общественный прогресс.
- **Доказать, что предпринимательство — это не только извлечение прибыли**, а стратегическое, интеллектуальное и эстетическое предприятие, которое может определить будущее всего человечества.
- **Сформировать новую предпринимательскую экосистему**, в которой этика, эстетика и инновации перестают быть декларативными идеалами и становятся необходимыми драйверами долгосрочного успеха и устойчивого конкурентного преимущества.

