

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

1. Методологическая роль теории этики для современной экономики.
2. Этико-эстетические критерии предпринимательской деятельности и их роль в развитии инновационно-ориентированной экономики.
3. Роль эндогенного фактора в формировании экономической парадигмы.
4. Основные российские и международные стандарты этических норм, включая кодексы профессиональной этики.
5. Роль науки в современной экономике.
6. Основные атрибуты предпринимательской деятельности и ее отличие от других видов деятельности.
7. Проект и его роль в инновационной предпринимательской деятельности в XXI веке.
8. Глобализация и человек.
9. Красота как источник развития предпринимательских возможностей.
10. Основные современные мировоззренческие философские позиции и их связь с экономикой XXI века.
11. Диалектика субъективного и объективного факторов как предметное поле современной экономической парадигмы.
12. Экологические проблемы современности.
13. Возможности эстетики в развитии экономики.
14. Атрибуты личности и их значения в современной экономике.
15. Римский клуб. Основные этапы развития.
16. Соотношение экономики и культуры.
17. Основные конкурентные преимущества в современной экономике.
18. Проблема взаимосвязи предпринимательства, эстетики и этики.
19. Этические основы предпринимательской деятельности.
20. Философия современного предпринимательства.
21. Проблемы и перспективы развития современной экономики.
22. Соотношение материального и духовного в современной экономической парадигме.
23. Соотношение философии и современной экономики.
24. Идеология современной экономики.
25. Роль искусства в экономике.
26. Цивилизация, культура и экономика.
27. Метамодерн в экономике. Основные тезисы.