

Тема эссе: Человек и современное информационное пространство.

Ключевые слова: вовлеченность пользователя, интернет пространство, социальные сети, интернет коммуникация, виртуализация, идентичность, смешанная реальность

Essay topic: Human being and modern information space.

Key words: user engagement, Internet space, social networks, Internet communication, virtualization, identity, augmented virtuality

Рекомендуемая литература:

1. Бауман, З. Глобализация / З. Бауман. Последствия для человека и общества; пер. с англ. – Москва: ВЕСЬ МИР, 2004. – 188 с.
2. Белинская Е.П. Человек в информационном мире. / Перспективы социальной психологии. – Москва: АСПЕКТ ПРЕСС, 2002. [<http://cyberpsy.ru/articles/belinskaya-chelovek-v-informatsionnom-mire/>]
3. Бондаренко, Т.А. Специфика системы «человек-компьютер» / Т.А. Бондаренко // Общественные науки: современный взгляд на изучение актуальных проблем сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 56-61.
4. Винер Н. Человеческое использование человеческих существ: кибернетика и общество. СПб., 2001. 288 с. [http://grachev62.narod.ru/wiener/wiener_2001.html]
5. Кастельс М. Информационная эпоха / пер. с англ. Москва: ГУ—ВШЭ, 2000. Пролог: Сеть и Я. [http://sd-inform.org/upload/books/Politologija/Social-liberalizm/_studyguides_Kastel.pdf]
6. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. [<http://www.library.fa.ru/files/Kastels.pdf>]
7. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн; пер. с англ. В.Г. Николаева. – Москва: «КАНОН-пресс-Ц», 2003. – 464 с.
8. Маркузе, Г. Одномерный человек / Г. Маркузе; пер. с англ. А.А. Юдина. – Москва: АСТ, 2009. – 331 с. [<https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5440/5441>]
9. Таратута, Е. Е. Философия виртуальной реальности / Е.Е. Таратута. – СПб.: Апории, 2007. – 147 с.
10. Тихонов О. В. Социальные сети как пространство самопрезентации индивида / О. В. Тихонов // Вестник Казанского Технологического Университета (Вестник Технологического Университета). – Казань: КНИТУ, 2012. – Т. 15, № 22. – С. 196–199. [<file:///Users/user/Downloads/sotsialnye-seti-kak-prostranstvo-samoprezentatsii-individa.pdf>]
11. Фромм, Э. Бегство от свободы / Э. Фромм. – Москва: АСТ, 2009. – 288с. [<https://modernproblems.org.ru/philosophy/182-begstvo-ot-svobodi.html?start=2#content>]
12. Masuda, Y. The Information Society as Postindustrial Society / Y. Masuda – Wash.: World Future Soc., 1983. – 178 p.
13. McLuhan, M. Understanding Media. McGraw-Hill, 2003. – 364 p [<https://designopendata.files.wordpress.com/2014/05/understanding-media-mcluhan.pdf>]

14. Simsarian, K. T., Kristian T., and Karl-Petter Akesson. Windows on the world: An example of augmented virtuality. *Interface 97*, Sixth International Conference Montpellier 1997: Man-machine interaction, 1997.
15. Turkle, S. *Alone together. Why we expect more from technology and less from each other?* / S. Turkle. – New York: Basic Books, 2011. – 384 p.
[https://www.academia.edu/3129910/Alone_together_Why_we_expect_more_from_technology_and_less_from_each_other?auto=download]
16. Steuer J. Defining Virtual Reality: Dimensions determining Telepresence//*Journal of Communication*. 1992. V.42 (4).
[<http://papers.cumincad.org/data/works/att/27eb.content.pdf>]
17. Pew Research Center, October 2019, Experts Optimistic About the Next 50 Years of Digital Life [<https://www.pewresearch.org/internet/2019/10/28/4-the-internet-will-continue-to-make-life-better/>]